



Plano de Atividades 2020



Índice

1. Introdução	3
2. Quadros síntese das atividades, por grandes áreas de atuação	4
2.1 Capacitação da comunicação e fomento da participação.....	4
2.2 Marketing e Visibilidade Externa.....	8
2.3 Sustentabilidade / Promoção da autonomia financeira.....	11
2.4 Gestão Organizacional.....	13
3. Nota final	14

1. Introdução

O Plano de atividades do Centro Social e Paroquial de S. Nicolau para o ano de 2020 reflete o propósito da instituição em atingir um padrão de excelência em termos da qualidade e eficiência dos serviços prestados, apostando na contínua formação dos recursos humanos e na constante promoção da sua sustentabilidade, tendo sempre por base a missão institucional.

O presente documento foi construído após a análise do plano de atividades trianual (2018-2020), e incide sobre o último ano deste guia orientador de ação, dando continuidade aos objetivos propostos no plano estratégico para o mesmo intervalo temporal (2018-2020). Foi igualmente fundamental, para a construção do presente plano de ação, a análise do Relatório de Atividades de 2019, que permitiu identificar as ações previstas, as concluídas e as não desenvolvidas, bem como os motivos que inviabilizaram a sua concretização.

Mantendo a linha organizativa dos planos anteriores, este documento apresenta-se dividido em quatro secções, de acordo com as quatro áreas estratégicas de intervenção definidas no plano estratégico:

- Capacitação da comunicação e fomento da participação
- Marketing e visibilidade externa
- Sustentabilidade e promoção da autonomia financeira
- Gestão Organizacional

Para cada uma destas grandes áreas é apresentado um quadro síntese das ações previstas, os objetivos gerais, as tarefas específicas, os recursos humanos afetos, o período temporal e os indicadores quantitativos esperados.

Este plano será ainda sujeito a aprovação pela Direção do CSPSN.

2. Quadros síntese das atividades, por grandes áreas de atuação

2.1 Capacitação da comunicação e fomento da participação

Ações	Contextualização	Tarefas	Período de execução		Dinamizador Comunitário	Indicadores quantitativos de execução		Análise qualitativa
			1º sem	2º sem		Previstos	Realizados	Observações
Centro de apoio ao Estudo	Num território marcado pelo forte absentismo escolar e baixos níveis de escolaridade, esta resposta pretende promover o sucesso escolar das crianças e jovens da comunidade	Apoiar na realização das tarefas escolares (TPC), preparação para os testes, apoio à realização de trabalhos de pesquisa	X	X	Teresa, voluntários	- 24 clientes (12+12) - Tx de frequência >90% - Tx sucesso escolar > 80%		
		Preparar e realizar atividades socioculturais, durante o ano letivo	X	X	Teresa	- 25 clientes - 20 atividades		
		Programar e realizar atividades nos períodos de férias escolares	X	X	Teresa, voluntários	- 25 clientes - 20 atividades		
Atividade Lúdica (DANÇA)	A aposta na vertente lúdica e recreativa, visa potenciar novas experiências e aprendizagens a estas crianças	Promover uma atividade lúdica em conjunto com uma entidade parceira ou contratada	X	X	Teresa	- 10 clientes - 20 sessões		
Campo de férias		Programar e realizar a atividade do campo de férias durante as férias de verão	X	X	Teresa	- 30 clientes - 2 atividades		
Atendimento/acompanhamento social à população	Estas valências destinam-se a esclarecer a população sobre os recursos disponíveis,	Informar a comunidade relativamente aos seus direitos e	X	X	Fátima/ Andreia	140 atendimentos		

	bem como a promover a triagem e acompanhamento de situações de vulnerabilidade social	deveres sociais						
Gabinete de atendimento local		Prestar apoio social aos utentes/agregados com vulnerabilidades sociais	X	X	Fátima	- 22 agregados (entre 35 a 50 clientes) - 130 atendimentos		
Atendimento social no âmbito da Estratégia Nacional integração de pessoas Sem-Abrigo	No âmbito deste serviço é prestado apoio e acompanhamento à população sem-abrigo, procurando soluções para as suas fragilidades sociais	Prestar apoio social à população sem-abrigo	X	X	Andreia	- 35-40 clientes - 220 atendimentos		
Acompanhamento à população utilizadora do refeitório social da Ordem de S. Francisco	No âmbito deste serviço é prestado acompanhamento social aos utilizadores desta resposta e é feita a promoção de atividades de desenvolvimento social	Prestar acompanhamento social aos utilizadores do refeitório e dinamização de atividades que promovam a aquisição e/ou desenvolvimento de competências pessoais, sociais e profissionais.	X	X	Andreia	- 40 clientes - 60 visitas ao refeitório - 5 atividades		
Centro de Distribuição de Géneros Alimentares	Esta resposta resulta de um protocolo com o Banco Alimentar e prevê a atribuição de um cabaz alimentar aos agregados familiares da comunidade com mais fragilidades económicas	Prestar apoio em géneros alimentares aos utentes/agregados com vulnerabilidades económicas. Prestar acompanhamento psicossocial aos utentes desta resposta	X	X	Andreia	- 80 clientes - 35 agregados familiares - 50 visitas domiciliárias - 350 entregas de cabazes alimentares		
Realizar	Com esta atividade	Programar e realizar	X	X	Andreia/	- 2 campanhas		

campanhas de angariação de bens	pretende-se angariar bens que permitam suprir as principais necessidades sentidas pelos utentes	campanhas de angariação de bens destinados aos utentes/agregados da comunidade			Isabel	- 2 parceiros envolvidos		
Consulta de Psicologia	No serviço de psicologia e de orientação vocacional é prestado apoio a crianças, jovens e adultos da comunidade intervindo em domínios como fragilidades emocionais, dificuldades de aprendizagem, problemas comportamentais, etc.	Prestar apoio psicológico aos utentes/agregados com vulnerabilidades a esse nível, em parcerias com entidades públicas e privadas	X	X	Isabel/ Jacinta	- 40 clientes - 400 consultas		
Orientação Vocacional		Informar e apoiar os jovens nos seus processos de escolha e orientação vocacional	X	X	Isabel/ Jacinta	- mais de 3 clientes - mais de 15 sessões		
Apoio à transição escolar	Este programa tem como finalidade preparar as crianças e encarregados de educação para o processo de transição escolar para o 2º ciclo.	Informar e apoiar os jovens nos seus processos de transição escolar, particularmente, a transição do 1º para o 2º ciclo	X	X	Isabel	1 turma 6 sessões		
Clube de Emprego	Este serviço visa apoiar a comunidade no que se refere à procura ativa de emprego e/ou de formação profissional	Informar e apoiar os adultos em idade ativa nos seus processos de procura de emprego disponibilizando meios/ferramentas (que a maioria não dispõe) para essa procura	X	X	Jacinta	- mais de 5 clientes a procurarem o CE - mais de 20 diligências		
Realizar ações de	Esta atividade visa qualificar e informar os	Programar e realizar ações de	X	X	Toda a equipa	- 15 sessões		

sensibilização para utentes e comunidade	utentes e restante comunidade em áreas temáticas prementes.	sensibilização em áreas temáticas de interesse para a comunidade			Técnica			
Grupos de desenvolvimento pessoal	Os grupos de desenvolvimento pessoal e social têm como objetivo essencial promover a participação e a integração dos membros da comunidade, contrariando o isolamento e a segregação. Através de várias sessões e atividades culturais e formativas, promove-se o desenvolvimento de competências sociais e pessoais e a inclusão social, bem como o sentimento de pertença, de solidariedade, de promoção de cidadania	Programar e realizar sessões do grupo “Os Sete ofícios” e atividades socioculturais de interesse para o grupo	X	X	Andreia	- 13 clientes - 55 sessões - 30 a 40 atividades		
		Programar e realizar sessões do grupo “Mãos à Obra” e atividades socioculturais de interesse para o grupo	X	X	Andreia	- 16 clientes - 45 sessões - 30 a 35 atividades		
		Programar e realizar sessões do grupo “Jovens Veteranos” e atividades socioculturais de interesse para o grupo	X	X	Fátima	- 7 clientes - 40 sessões - 30 atividades		
		Programar e realizar sessões do “Grupo de Jovens” e atividades socioculturais de interesse para o grupo, bem como as “Férias Jovens”	X	X	Jacinta	- 9 clientes - 35 sessões - 10 atividades		
		Programar e realizar sessões do grupo “Voluntariado de proximidade” e atividades de apoio social	X	X	Cátia	- 7 clientes - 45 sessões		
Desenvolver atividades	A realização destas atividades visa promover	Programar e realizar a Celebração Pascal	X		Fátima	-70 participantes - 1 parceiro		

comunitárias	a participação comunitária e manter a tradição de festejar datas simbólicas para a comunidade	Programar e realizar a Festa da Senhora do Ó		X	Fátima	- 20 participantes - 1 parceiro		
		Programar e realizar o Magusto		X	Cátia	- 50 utentes - 1 parceiro		
		Programar e realizar o convívio de natal		X	Fátima	- 50 utentes		
Realizar festa de convívio anual	Esta atividade visa promover o relacionamento e a partilha entre todos os utentes das diversas respostas sociais	Programar e realizar uma atividade de convívio entre todos os utentes (passeio, festa temática)		X	Isabel	- 50 participantes		
Promover visitas culturais	Esta atividade visa proporcionar aos utentes a oportunidade de conhecer novos espaços arquitetónicos e culturais	Programar e promover visitas culturais a instituições, património arquitetónico e cultural	X	X	Cátia	- 2 visitas - 40 participantes		

2.2 Marketing e Visibilidade Externa

Ações	Contextualização	Tarefas	Período de execução		Dinamizador Comunitário	Indicadores quantitativos de execução		Análise qualitativa
			1º	2º		Previstos	Realizados	Observações

			sem	sem				
Realizar atividades que promovam a identidade local	Estas atividades visam divulgar as tradições e especificidades da cultura portuense, valorizando os seus traços distintivos	Programar e realizar a apresentação do Livro “Retratos de um Porto Sentido”	X		Cátia	100 participantes		
Realizar atividades comunitárias com maior impacto na cidade, que confirmam maior visibilidade	Estas atividades visam revitalizar tradições, promover a participação comunitária, o trabalho em parceria e conferir maior visibilidade à instituição abrangendo novos públicos	Programar e realizar as Janeiras	X		Isabel	- 25 utentes participantes - 3 parceiros		
		Programar e realizar a festa de Reis	X		Teresa	- 25 utentes participantes - 2 parceiros		
		Programar e realizar o Carnaval	X		Andreia/ Cátia	300 participantes - 1 parceiro		
		Programar e realizar o S. Nicolau		X	Teresa/ Cátia	250 participantes - 7 parceiros		
		Programar e realizar o Presépio ao Vivo		X	Isabel	150 participantes - 7 parceiros		
Desenvolver um plano de marketing	Esta ação visa apostar num plano de marketing como forma estratégica de promoção das respostas e projetos	Desenvolver um plano de marketing para promoção institucional		X	Especialista em MKTG	1 plano de marketing		
Criar novo logotipo institucional	Pretendemos aumentar a visibilidade da instituição, com um logotipo que permita a sua utilização em múltiplos formatos	Criar logotipo/design institucional		X	Especialista em Design	1 novo logotipo		

Incrementar protocolos e parcerias estratégicas	Considerando o trabalho em rede como catalisador de melhorias ao nível das atividades realizadas, pretende-se apostar em novas parcerias e protocolos	Incrementar protocolos e parcerias estratégicas (locais e não locais) que promovam novas atividades e respostas sociais	X	X	Toda a equipa técnica	2 novos protocolos e parcerias acionadas		
Promover a maior participação em eventos interinstitucionais	Esta medida visa aumentar a visibilidade da instituição e a aposta na melhoria institucional através da partilha de boas práticas	Participar em eventos interinstitucionais que potenciem a troca de experiências e se traduzam em mais-valias para a instituição		X	Toda a equipa técnica	1 atividade 2 parceiros		
		Realizar evento em parceria com a “Benéfica e Previdente”		X	Andreia	1 atividade 1 parceiro		

2.3 Sustentabilidade / Promoção da autonomia financeira

Ações	Contextualização	Tarefas	Período de execução		Dinamizador Comunitário	Indicadores quantitativos de execução		Análise qualitativa
			1º sem	2º sem		Previstos	Realizados	Observações
Participar em ações de formação (criação loja social)	Participar em ações de formação na área da criação de loja social	Participar em ações de formação na área da criação de loja social	X		Toda a equipa	- 1 ação formação - 9 trabalhadores participantes		
Elaborar estudos de mercado	Elaborar um estudo de mercado relativo aos produtos que poderão ter melhor aceitação	Elaborar um estudo de mercado relativo aos produtos que poderão ter melhor aceitação	X		Especialista em Marketing	- um estudo de mercado		
Elaborar plano de negócio	Elaborar e aplicar um plano de negócio na área social	Elaborar e aplicar um plano de negócio na área social	X		Especialista em Gestão	- 1 plano de negócio		
Adaptar espaço físico ao plano de negócio projetado	Adaptar o espaço físico para funcionar como loja social, ou ao plano de negócio projetado	Adaptar o espaço físico para funcionar como loja social, ou ao plano de negócio projetado		X	Toda a equipa + Direção	N/A		

Reorganizar e desenvolver o projeto RotAlternativa	Esta resposta visa aumentar a empregabilidade/autonomia financeira dos utentes envolvidos	Reorganizar e desenvolver o projeto RotAlternativa com a inclusão de elementos históricos			Jacinta	1 Rota desenvolvida		
Realizar atividades que promovam a angariação de fundos	A obtenção de fundos permitirá a realização de novas atividades, nomeadamente de maior impacto	Programar e realizar os Santos populares	X		Jacinta / Cátia	30 utentes envolvidos		
		Realizar a atividade Mercado da Páscoa	X		Jacinta	10 utentes		
		Realizar a atividade do Mercado de Verão		X	Jacinta	10 utentes		
		Realizar a atividade noite de Fados		X	Paula, Patrícia e Lucas	50 participantes		
		Realizar a atividade do Mercado de natal		X	Jacinta	50 utentes		
Procurar <i>patrocinadores</i> das atividades desenvolvidas	Na procura de maior autonomia financeira, revela-se essencial procurar patrocinadores das atividades	Procurar e estabelecer protocolos com <i>patrocinadores</i> das atividades desenvolvidas	X	X	Toda a equipa	2 patrocinadores envolvidos		

2.4 Gestão Organizacional

X	Contextualização	Tarefas	Período de execução		Dinamizador Comunitário	Indicadores quantitativos de execução		Análise qualitativa
			1º sem	2º sem		Previstos	Realizados	Observações
Realizar plano formativo anual	Com o objetivo de conferir novas ferramentas e conhecimentos a toda a equipa, revela-se essencial a aposta contínua em formação	Elaborar e aplicar um diagnóstico necessidades formativas à equipa		X	Fátima/ Cátia	Elaboração de 1 diagnóstico Aplicação aos 9 elementos		
		Realizar plano formativo anual (ex: criação loja social)	X	X	Fátima/ Cátia	1 ação frequentada		
Aplicar instrumentos de auto e hétero avaliação	A avaliação é um elemento essencial na gestão da organização e é desta forma encarada como uma alavanca capaz de promover melhorias nos procedimentos, na gestão, na adequação das atividades às linhas estratégicas previamente definidas	Aplicar as grelhas de avaliação das atividades comunitárias	X	X	Toda a equipa	Aplicar grelhas a 100% das atividades desenvolvidas		
		Realizar avaliação semestral (Janeiro e Julho) do plano de atividades	X	X	Cátia	2 avaliações semestrais		
		Elaborar relatório de atividades anual do ano anterior	X		Cátia	1 relatório de atividades		
Aplicar medidas de melhoria da climatização	Revela-se urgente atuar ao nível da melhoria das condições de climatização	Retificar a climatização das diversas salas do edifício		X	Fátima	N/A		
Separar o piso 0 do piso 1 ao nível das escadas	Para melhoria das condições de trabalho, revela-se essencial separar os pisos 0 do 1	Realizar obras entre o piso 0 e 1, com construção de parede e aplicação de porta.		X	Fátima	N/A		

3. Nota final

Este Plano apresenta a lista das atividades definidas no início do ano, considerando o Plano Estratégico e a missão institucional. No entanto, permanece flexível de forma a possibilitar a incorporação de novas atividades e projetos, indo de encontro às necessidades da comunidade, desde que em conformidade com os princípios gerais e estratégicos pré-definidos.

Sendo um importante instrumento do ciclo anual de gestão, o acompanhamento permanente da execução do Plano de Atividades possibilitará identificar eventuais desvios e adotar atempadamente medidas de ajustamento que possibilitem a sua boa concretização.