

Plano Estratégico 2018-2020

CSPSN



Março de 2018

Introdução

O presente plano estratégico visa orientar a actuação do Centro Social e Paroquial de S. Nicolau para o triénio 2018-2020, através da definição de grandes finalidades e linhas orientadoras de ação, de objetivos gerais e específicos que se consubstanciem em ações operacionais concretas.

Serviram de apoio à elaboração deste plano estratégico o diagnóstico organizacional desenvolvido em 2017, com a análise dos principais resultados da auscultação de colaboradores e clientes, bem como o diagnóstico social do Centro Histórico do Porto, que apresenta dados relativos ao novo tecido social existente.

Posteriormente será definido o plano de atividades anual da entidade, para efetivação das ações definidas no plano estratégico.

Metodologia

A construção do presente documento teve na sua génese uma sessão de brainstorming com toda a equipa de colaboradores da instituição. Posteriormente a equipa foi fracionada em três grupos de trabalho, que através de reuniões periódicas trabalharam áreas específicas, nomeadamente:

- ❖ Capacitação da comunidade e fomento da participação
- ❖ Marketing e visibilidade externa da entidade
- ❖ Sustentabilidade e promoção da autonomia financeira

Uma quarta área, de gestão organizacional, foi analisada por toda a equipa de trabalhadores atendendo ao seu carácter transversal.

O presente Plano Estratégico será alvo de apresentação aos elementos da Direção do CSPSN e conseqüente decisão sobre os conteúdos apresentados.

Capacitação da comunidade e fomento da participação:

Finalidades	Objetivos estratégicos	Objetivos operacionais	Ações
Finalidade 1: Desenvolver capacidades e promover competências	Objet. Estrat. 1: Capacitar a comunidade para ultrapassar vulnerabilidades	1.1. Promover a educação das crianças e jovens	Centro de apoio ao Estudo (ou com outro nome)
			Auscultar necessidades de apoio ao estudo nos diversos parceiros institucionais
			Atividade Lúdica
			Campo de férias
			Grupo de jovens
		1.2. Desenvolver ações e atividades formativas para a comunidade	Realizar ações formativas em áreas relevantes para a comunidade (inglês, informática, costura)
			Fazer diagnóstico de necessidades formativas junto de utentes e comunidade local
		1.3. Informar e apoiar a comunidade	Atendimento/acompanhamento social à população
			Gabinete de atendimento local
			Triagem e atendimento social no âmbito da Estratégia Nacional para integração de pessoas Sem-Abrigo
			Centro de Distribuição de Géneros Alimentares
			Realizar campanhas de angariação de bens
			Consulta de Psicologia
Orientação Escolar			
Apoio à transição escolar			
Clube de Emprego			
Apoio jurídico			
Apoio na área da saúde			
1.4. Desenvolver competências sociais e pessoais	Realizar ações de sensibilização para utentes e comunidade		
	Grupos de desenvolvimento pessoal (Grupo dos 7 Ofícios, Grupo Mãos-à-Obra, Grupo dos Jovens Veteranos, Grupo de Teatro)		
Finalidade 2: Promover a participação	Obj. Estrat. 2: Fomentar a participação dos utentes e da comunidade nas atividades desenvolvidas	2.1. Desenvolver atividades comunitárias que mobilizem utentes e comunidade	Desenvolver as atividades (Celebração Pascal, Festa da Senhora do Ó, Magusto, Convívio de natal)
			Realizar festa de convívio anual
			Promover três visitas culturais por ano a instituições, património arquitetónico e cultural

Marketing e visibilidade externa da entidade

Finalidades	Objetivos estratégicos	Objetivos operacionais	Acções
Finalidade 3: Aumentar a visibilidade da Instituição	Obj. Estrat. 3: Promover a visibilidade da localização da instituição	3.1. Implementar sinalização no exterior facilitadora da identificação da localização do CSPSN	- Adquirir e colocar 3 bandeirolas identificadoras da instituição (Rua Mouzinho, Pátio e Rua S. João)
			- Adquirir e colocar duas lonas descritivas das valências da instituição (parede capela S. Salvador e parede da rua S. João)
			- Adquirir e colocar pequena placa com logotipo da instituição para Rua de S. João (campanha)
			- Reforçar pedido à CMP para colocação de sinalética oficial a identificar o CSPSN bem como edifícios históricos
	Obj. Estrat. 4: Aumentar a visibilidade das atividades desenvolvidas pelo CSPSN	4.1. Realizar atividades que permitam uma maior visibilidade da instituição e dos seus elementos diferenciadores	- Realizar concerto/atividade cultural/atividade desportiva de grande amplitude
			- Realizar atividades que divulguem a história, a cultura e as tradições portuenses
			- Realizar atividades comunitárias com maior impacto na cidade: Janeiras, Carnaval, S. Nicolau, Presépio
			- Diversificar as formas de contacto com a comunicação social e restantes parceiros
			Incentivar a existência de donativos por parte dos grupos para promoção da instituição
	Obj. Estrat. 5 Desenvolver um contacto personalizado com o novo tecido social	5.1. Identificar os novos residentes e comerciantes do Centro Histórico do Porto	- Auscultar entidades competentes e fazer levantamento porta a porta
			5.2. Apresentar as valências e serviços disponibilizados pelo CSPSN
			- Elaborar folheto com informações ao nível da missão institucional e serviços disponibilizados para divulgação junto de residentes, comerciantes e instituições
		- Reformular Manual de acolhimento para clientes	
Obj. Estrat. 6 Criar plano de marketing institucional	6.1. Aplicar plano de marketing para	- Criar protocolo com especialista em marketing para desenvolver um plano de marketing	

		promoção institucional	- Criar logotipo/design dos outputs institucionais (cartazes, artesanato, produtos alimentares)
Finalidade 4 Promover o trabalho em parceria	Obj. Estratégico 7 Criar alianças e parcerias estratégicas	7.1. Aprofundar o trabalho em rede e articular com novas parcerias	Incrementar protocolos e parcerias estratégicas (locais e não locais) que promovam novas atividades e respostas sociais
			Realizar protocolos com escolas profissionais (exemplo: Modatex, esc. Cabeleireiros)
			Promover parceria com entidade organizadora das festas Nicolinas de Guimarães
			Promover parceria com Federação Académica do Porto
		7.2. Promover e participar em atividades interinstitucionais	Promover uma maior participação em eventos interinstitucionais
			Realizar encontro de centros comunitários

Sustentabilidade/Promoção da autonomia financeira

Finalidades	Objetivos estratégicos	Objetivos operacionais	Ações
Finalidade 5: Promover maior sustentabilidade e autonomia financeira	Obj. Estrat. 8: Criar fontes de sustentabilidade	8.1. Criar uma empresa social	Participar em ações de formação na área da criação de uma empresa social
			Elaborar um estudo de mercado relativo aos produtos que poderão ter melhor aceitação
			Elaborar um plano de negócio na área social
			Adaptar o espaço físico para funcionar como uma loja social
	Obj. Estrat. 9: Desenvolver atividades que se traduzam em retorno financeiro	9.1. Desenvolver atividades que promovam a angariação de fundos	Reorganizar e desenvolver o projeto RotAlternativa com a inclusão de elementos históricos
			Realizar a atividade dos Santos populares
			Realizar uma atividade anual/bianual de grande amplitude com o objetivo de angariação de fundos ou bens
			Realizar a atividade do Mercado de natal com mais artesãos convidados
	Obj. Estrat. 10: Aprofundar ações de autossustentabilidade das atividades comunitárias	10.1. Incrementar rede de <i>sponsors</i> para as atividades	Procurar grandes <i>patrocinadores</i> das atividades desenvolvidas

Gestão organizacional

Finalidades	Objetivos estratégicos	Objetivos operacionais	Ações
Finalidade 6: Qualificar e formar Recursos Humanos	Objet. Estrat. 11: Incentivar a formação contínua dos RH	Ação: Desenvolver novas competências profissionais nos RH	Realizar plano formativo anual direcionado para áreas específicas (ex: planos de negócios, criação empresa social)
Finalidade 7: Reformular procedimentos	Obj. Estrat. 12: Monitorizar a acção do CSPSN enquanto centro comunitário	12.1. Implementar métodos de monitorização numa lógica de melhoria contínua	Reformular e aplicar instrumentos de auto e hetero avaliação das atividades desenvolvidas
Finalidade 8: Incrementar a cooperação entre Direção e equipa técnica	Objet. Estrat. 13: Promover um maior envolvimento da Direcção nas atividades	13.1. Atribuir pelouros/responsabilidades aos elementos da Direcção	Definir áreas de interesse/responsabilidade aos elementos da Direcção numa lógica participativa
Finalidade 9: Promover a investigação social	Objet. Estrat. 14: Aumentar o conhecimento sobre a realidade social	14.1. Desenvolver investigações sociais sobre a comunidade e desafios futuros	Realizar estudos sociológicos relevantes para a atuação da instituição
Finalidade 10: Melhorar as infraestruturas	Objet. Estrat.15: Melhorar as condições de climatização do edifício	15.1. Investir na calafetação do edifício (Piso 1, 4 e 5)	Identificar pontos de perda de calor e proceder à calafetação de janelas e portas
	Objet. Estrat. 16: Melhorar as divisões do edifício	16.1: Separar o piso 0 do piso 1, promovendo a sua melhor utilização dos dois espaços	Realizar obras entre o piso 0 e 1, isolando as duas divisões com construção de parede e aplicação de porta.

Esquema do Plano Estratégico

A construção do seguinte esquema permite ter uma melhor compreensão das áreas, finalidades e objetivos estratégicos a que nos propomos para o triénio 2018-2020.

